



# **LA INVESTIGACIÓN AUTOETNOGRÁFICA**

**INVESTIGANDO SOBRE LA PROPIA PRÁCTICA**

**Dra. Margarita Lorenzo de Reizábal**

---

**I JORNADAS DE METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN EL CONTEXTO DE LAS  
ENSEÑANZAS ARTÍSTICAS: ENFOQUES, RETOS Y OPORTUNIDADES  
(Conservatorio Superior de Música da Coruña)**

## ¿QUÉ ES LA AUTOETNOGRAFÍA?

La autoetnografía intenta describir y analizar sistemáticamente la experiencia personal del investigador para entender determinados aspectos de la cultura, evento o fenómeno estudiado (Ellis, Adams y Bochner 2011)

- ❑ **descripción fenomenológica de las emociones** que nos sirve para explicar y ordenar la experiencia;
- ❑ un enfoque que reconoce **la subjetividad, la emocionalidad y la influencia del investigador** en su trabajo;
- ❑ esta constante intersubjetividad es justamente la que hace surgir el **pensamiento crítico**, y permite producir un **conocimiento reflexivo** (Gil-Mateu, 2023).



# La autoetnografía como método de investigación cualitativa

---



- ✓ utiliza la experiencia personal del investigador como fuente principal de recopilación de datos
- ✓ el objetivo es captar los fenómenos culturales desde el punto de vista del *yo/self*, de la vida cotidiana a través de narraciones personales
- ✓ en lugar de aceptar acríticamente una postura objetivista y positivista para comprender el mundo, los autoetnógrafos/as comparten perspectivas desconocidas y diferentes sobre las distintas formas en que puede interpretarse el significado y comprensión de la realidad compartida
- ✓ investigación sobre justicia social, los estudiosos feministas, negros, indígenas y LGBTQ

# Características de la autoetnografía

1

Combina características de **investigación etnográfica e investigación narrativa** para proponer nuevas líneas de investigación y desarrollos teóricos.

2

**Controversia:** ¿Es escritura creativa? ¿Cómo contar una historia que interese al lector?

3

Se critica la autoetnografía como **potencialmente poco empírica y carente del necesario rigor investigador.**

4

Suele identificar conceptos o **fenómenos contruidos socialmente: la autoetnografía es una descripción fenomenológica de las emociones.**

5

Es fundamentalmente **similar a otros métodos en cuanto al proceso** de investigación.

6

**Método:**

- Identificación de un problema
- Realización de una revisión bibliográfica
- Recopilación de datos
- Y análisis de esos datos.

# DIFERENCIAS

- ❑ La investigación experimental funciona bien con fenómenos que están **suficientemente definidos desde un punto de vista teórico** como para que **su comportamiento pueda predecirse y medirse**.
- ❑ Los métodos naturalistas utilizan la **investigación externa para comprender el mundo**.
- ❑ Fundamentalmente, **metodología cuantitativa**

## MÉTODOS EXPERIMENTALES

*versus*

- ❑ Trata de **describir un fenómeno en lugar de medirlo**.
- ❑ Identifica las percepciones a través de **la introspección y la reflexión crítica**.
- ❑ El investigador tiene **acceso directo a los datos** que aborda la epistemología.
- ❑ La **investigación cualitativa centrada en la cognición, la emoción, la conciencia u otros fenómenos internos** puede beneficiarse de la autoetnografía.

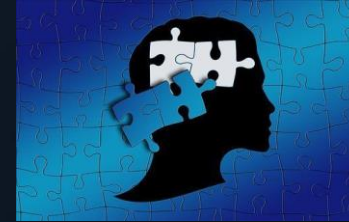
## MÉTODO AUTOETNOGRÁFICO

# Diferencia entre investigación etnográfica y autoetnográfica



## Inv. etnográfica

- ☐ Útil en muchas **investigaciones sobre culturas o grupos sociales.**
- ☐ Los etnógrafos **observan** a los participantes, hacen **entrevistas y análisis de documentos** con el fin de proporcionar lo que se denomina **descripción gruesa sobre una práctica cultural o fenómeno social.**
- ☐ Examina las culturas y el modo en que sus participantes interactúan entre sí.



## Inv. autoetnográfica

- ☐ Explora o proporciona un **análisis detallado de la epistemología individual.**
- ☐ Documenta una **experiencia personal** y la analiza en busca de hallazgos clave.
- ☐ Se centra en una **visión particular del mundo, la del investigador.**
- ☐ Examina el **lugar que ocupa el investigador dentro de una cultura.**



Hayano (1979) empleó el término «autoetnografía» de manera diferente cuando estudió a «su propia gente».

## EL ORIGEN: Un poco de historia

Cuando el término «autoetnografía» fue introducido por primera vez por el antropólogo Heider (1975), «yo» no significaba el «yo etnógrafo», sino más bien el «yo informante».

Butz y Besio (2004) llamaron auto-etnografía a su discusión sobre la “auto-comprensión” de los pueblos colonizados

- Carolyn ELLIS y Arthur BOCHNER (2006; 2010) +Norman DENZIN (2006): la autoetnografía no tiene capacidad para producir generalizaciones científicas o conocimiento teórico.
- Leon ANDERSON (2006) y Sara DELAMONT (2007): debe perseguir consecución de ciertos objetivos de desarrollo teórico que permitan trascender lo meramente individual.
- Inscrita en el **paradigma constructivista- interpretativo**, todas estas iniciativas se aglutinan dentro de un campo particular de la investigación cualitativa: **la investigación narrativa**.

**Práctica analítica creativa**  
(RICHARDSON 2000)

**Autometodologías**  
(PENSONEAU & TOYOSAKI  
2011).

**autoetnografía**

El positivismo descarta estos métodos por **considerarlos deficientes en cuanto rigor científico**. Pero se ha de tener en cuenta que las relaciones humanas están basadas o influidas por significaciones sociales, y que **el mundo social no puede ser entendido en términos de relaciones causales**.

El ejercicio de escribir sobre la propia vida con un fin científico es una vieja aspiración: considera que **no existe una verdad objetiva sino sólo narrativas sobre la verdad** (BARTHES 1987; IBÁÑEZ 1994)

Como método de investigación o género literario, son hoy relativamente frecuentes, **pero controvertidas dentro del ámbito de investigación más ortodoxo**, ya que suponen una forma de experimentar el trabajo de campo, de escribir y de aproximarse al estudio desde la subjetividad.



AUTOETNOGRAFÍA: su carácter fronterizo entre la ciencia y la literatura que defiende BELLVER (2001) origina visiones encontradas:



*Evocative autoethnography* [autoetnografía evocadora] de ELLIS y BOCHNER (2000)



*Autoethnography* [autoetnografía analítica] de ANDERSON (2006a, 2006b).

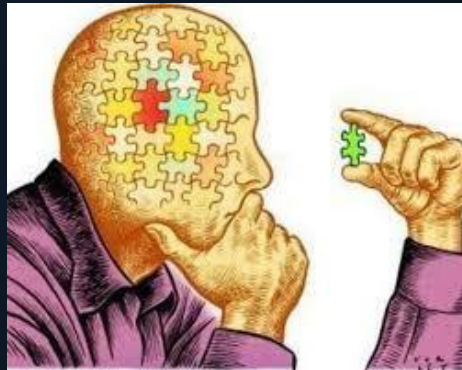
la presentan como la evocación ordenada de un fenómeno que persigue emocionar

pretenden ir más lejos de la seducción con ánimo científico

Basta con que describa aquellos acontecimientos relevantes de la vida o experiencia del autor **(Ellis 2004)**.



Es indispensable que los datos o textos autoetnográficos recopilados sean sometidos a un análisis posterior, del cual han de surgir categorías, hipótesis, teorías, tipologías, términos teóricos y técnicos, esquematizaciones o conceptualizaciones más complejas, a partir de las cuales se generará el conocimiento: sólo este conocimiento conceptualizado y procesado, puede reconocerse como investigación **(Chang 2007)**.



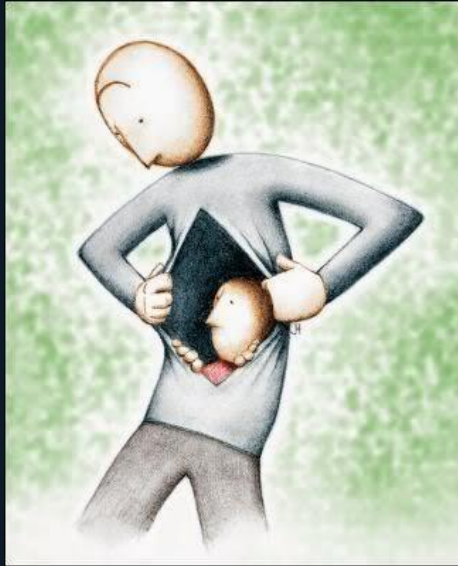
# Más particularidades...

- ✓ Cualquier ciencia social que se centre en **las respuestas emocionales y las interacciones dentro de las prácticas culturales** se beneficia de la investigación autoetnográfica.
- ✓ La autoetnografía **examina cómo las personas ven el mundo a través de su lente individual.**
- ✓ Se precisa un **conocimiento sólido de la bibliografía relevante para la investigación** que se desea llevar a cabo y, así, identificar durante la recopilación de datos las percepciones relevantes para **las teorías y los marcos pertinentes.**
- ✓ Una autoetnografía no es menos rigurosa que otros estudios de investigación, pero **los autoetnógrafos están menos atados a las rígidas estructuras de la escritura de artículos de investigación**



- ✓ En una autoetnografía, el investigador recopila y analiza sus propios datos, por lo que puede **confiar en la autenticidad de los mismos y en su interpretación**
- ✓ Hay que documentar los datos **(Diarios/notas de campo, Grabaciones, entrevistas)**
- ✓ El nivel de detalle registrado en las notas de campo garantiza que el autoetnógrafo/a **pueda confiar más en un registro escrito y menos en la memoria.**

La información autoetnográfica puede centrarse **en el sujeto mismo, en su interacción con otras personas y en su interacción con objetos materiales o culturales** (Scribano y De Sena 2009, 7)



- ❖ La **auto-introspección** es la descripción, reflexión y autoevaluación de la experiencia y de la subjetividad personal (Rodríguez y Ryave, 2002).
- ❖ La **introspección interactiva**, por su parte, se refiere al conjunto de interacciones con otros sujetos donde se incorporan las vivencias personales del individuo, pero en relación al grupo, cultura o sector al que pertenece (Rodríguez y Ryave, 2002).
- ❖ La **relación e interacción con objetos o procesos** es la significación personal dada a ciertos objetos físicos o simbólicos y ciertos procesos que condensan una serie de significados personales como objetos literarios, artísticos y experiencias. Aquí es común la utilización de cuentos cortos, poemas y la interpretación artística (Scribano y De Sena 2009).

# ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS



- Todas las estrategias metodológicas comparten la característica común de ser una **«investigación narrativa» cualitativa (Clandinin y Connelly 2000)**.
- Recogen **datos de campo** mediante la participación, **auto-observación, entrevistas y revisión de documentos**;
- Verifican los datos **triangulando fuentes y contenidos**;
- **Analizan e interpretan datos** para descifrar los significados culturales de eventos, comportamientos y pensamientos;
- **Escriben autoetnografía**;
- Al igual que los etnógrafos, se espera que los autoetnógrafos traten sus **datos autobiográficos con ojos críticos, analíticos e interpretativos**.

# Proceso de investigación en dos pasos interconectados, no siempre secuenciales

## 1. Componer textos de campo autobiográficos



## 2. Convertir textos de campo autobiográficos en autoetnografía

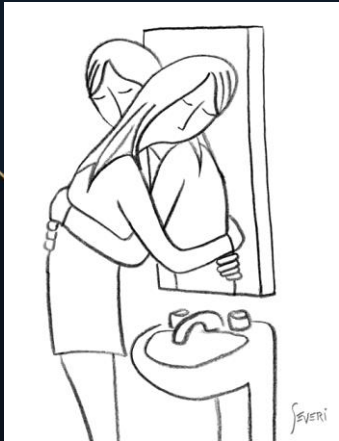
Las técnicas de recopilación de datos incluyen (Heewon Chang, 2007):

- ✓ Usar herramientas visuales como **dibujos libres**
- ✓ Inventariar personas, artefactos, valores familiares, proverbios...
- ✓ **Cronologías:** ejem. la historia educativa de la autoetnógrafa, un día y una semana típicos...
- ✓ Recopilar **historias de otros**, «poemas narrados», diarios personales, notas de campo, cartas, conversaciones, entrevistas con personas significativas, historias familiares, documentos, fotografías, cajas de recuerdos (Clandinin y Connelly 2000, p. 101).
- ✓ **Diarios de campo** o un formulario de grabación para documentar la auto-observación.
- ✓ Las **entrevistas** proporcionan no solo perspectivas externas, sino también datos externos para confirmar, complementar o disputar los datos internos generados a partir del recuerdo y la reflexión

- El análisis e interpretación de datos autoetnográficos implica **moverse de un lado a otro entre el yo y las demás personas, acercándose y alejándose del ámbito personal y social, y sumergiéndose y emergiendo de los datos.**
- El estilo de escritura de la autoetnografía puede variar, situándose en algún punto **entre la descripción «realista» y la caricatura «impresionista»** y entre **la descripción analítica y la «confesión» de autoexposición.**

# Beneficios de la investigación autoetnografía (I)

---

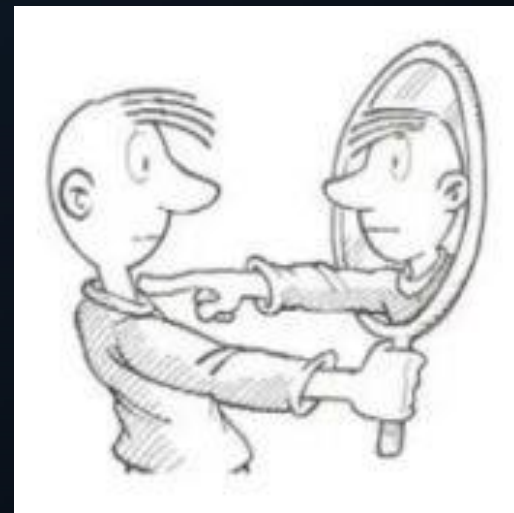


1. Ofrece un método de **investigación amigable** para equipos de investigación y comunidades de lectura
2. Mejora la comprensión cultural de una persona, en sí misma, y de las demás
3. Tiene el potencial de transformar a una persona, en sí misma, y a otras. La **auto-transformación** en el campo de la educación: docentes y discentes pueden volverse más auto-reflexivos en su praxis diaria (Florio-Ruane 2001; Nieto 2004; Obidah y Teel 2001)
4. Se puede hacer **autoetnografía en equipo** (por ejemplo, un cuarteto de música): permite acceder fácilmente a la fuente primaria de datos desde el principio porque la fuente es el equipo mismo.



# Beneficios de la investigación autoetnografía (II)

- La **autorreflexión y la auto-examinación** son las claves para el auto-entendimiento (Florio-Ruane 2001; Nieto, 2003).
- Kennett (1999) coincide con otros defensores de la autorreflexión, diciendo que **«[escribir una] autobiografía cultural permite al alumnado reflexionar sobre las fuerzas que han moldeado su carácter e informado su sentido del yo»** (p. 231).
- Las «fuerzas» que moldean el sentido del yo de las personas incluyen la **nacionalidad, la religión, el género, la educación, la etnia, la clase socioeconómica y la geografía**.
- Comprender «las fuerzas» también les **ayuda a examinar sus preconceptos y sentimientos hacia las demás personas**, ya sean «otras en similitud», «otras en diferencia» o incluso «otras en oposición» (Chang, 2005).





# Ética de la autoetnografía

- Se recomienda el consentimiento informado explícito cuando el investigador, cuya identidad se da a conocer en una autoetnografía, tiene una relación estrecha con aquellos cuyos datos se difunden.
- Independientemente del consentimiento informado, proteger lo mejor posible la privacidad y confidencialidad de los contactos cercanos es un principio ético fundamental en cualquier estudio de investigación. A menos que los participantes den su consentimiento explícito, los nombres y otros datos identificativos casi nunca deben formar parte del trabajo final publicado.



# La vulnerabilidad del autoetnógrafo/a

- ❖ La autoetnografía promueve **la vulnerabilidad, la desnudez y la vergüenza para sanar heridas psicológicas y emocionales**, algunas de las cuales se han producido en la práctica profesional.
- ❖ La vulnerabilidad posee un **efecto catártico**, no es debilidad o incertidumbre.
- ❖ En consecuencia, escribir historias personales **puede ser terapéutico para los autores** ya que escribimos para otorgar sentido a nosotros mismos y a nuestras experiencias.

## La autoetnografía:

- Otorga sabiduría a partir de la reflexión teorizada sobre la propia experiencia
- Es difícil de escribir
- La propia vulnerabilidad nos hace conscientes de la vulnerabilidad de los otros (Tilley-Lubbs, 2014)





## Relaciones entre autoetnografía e investigación artística (Cano y San Cristóbal, 2014)

---

- # La dimensión estética y artística, ya sea como objeto de reflexión o como medio de expresión, está plenamente integrada en esta modalidad de investigación (**Scribano y De Sena 2009; Ellis, Adams y Bochner 2011**).
- # Los registros autoetnográficos en investigación artística están repletos de *epifanías*: es el *shock of recognition* que mencionan **Haseman y Mafe (2009)**.
- # No solo rememora hechos del pasado, sino que registra minuciosamente **acontecimientos presentes desarrollados durante el proceso mismo de la investigación-creación**.
- # **La autoetnografía en investigación artística** no considera al investigador exclusivamente como representante de una cultura o fenómeno del que éste forma parte, sino que **se enfoca en él mismo, en sus motivaciones personales, sus impulsos artísticos, sus deseos y, de manera muy especial, en su propio quehacer**.

## Tipos de autoetnografía

- # Descriptiva
- # Analítica
- # Crítica

## Herramientas autoetnográficas

- # Memoria personal
- # Autoobservación
- # Autorreflexión
- # Entrevistas autoetnográficas
- # Análisis de otros artefactos



# Estrategias de Auto-observación y Heteroobservación



## Autoobservación:

- ✓ Directa
- ✓ Indirecta
- ✓ Interactiva

Incluye la auto-escucha (audios solo)

## Heteroobservación

**Reporte de “los otros”**  
(pares, docentes, familia, amigos) sobre nuestra actividad artística, sus reflexiones, percepción externa de nuestro grado de evolución, consejos...

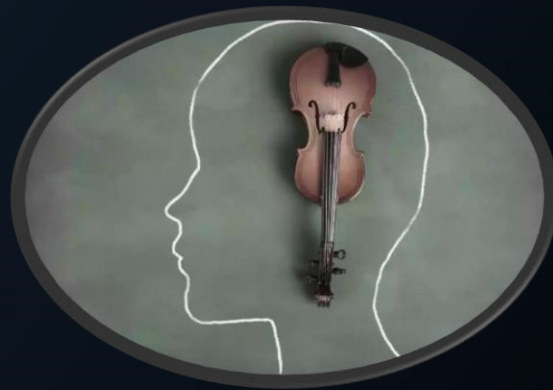
Incluye también **la hetero-escucha de nuestras interpretaciones en directo o en diferido.**



# Ejemplos de aplicación de la autoetnografía en educación musical superior

La autoetnografía se manifiesta a través de relatos que exploran la propia experiencia del músico o docente en su formación y práctica (como la vivencia de un estudiante de violín lidiando con el miedo escénico o el relato de un docente que transforma su metodología tras reflexionar sobre su propia práctica).

- # Estudios sobre la identidad y la pertenencia
- # Investigaciones sobre relaciones personales
- # Investigaciones sobre experiencias de vida
- # Investigaciones sobre temas sociales
- # Desarrollo de la identidad musical
- # Superación de dificultades
- # Reflexión sobre la práctica pedagógica
- # Análisis del proceso creativo
- # Exploración de la relación docente-alumno
- # Investigación sobre la propia práctica interpretativa del repertorio
- # Sobre proyectos artísticos ...



SE PUEDE HACER ETNOGRAFÍA  
COLECTIVA EN UNA  
INVESTIGACIÓN A CARGO DE LOS  
MIEMBROS DE UN ENSEMBLE O  
GRUPO ARTÍSTICO MUSICAL



# Peligros y trampas



1. Un enfoque excesivo en el yo aislado de los demás;
2. Una sobre-enfatización en la narración en lugar del análisis e interpretación;
3. Una dependencia exclusiva de la memoria personal y del recuerdo como fuentes de datos; la memoria es selectiva y moldeada, puede censurar experiencias pasadas;
4. Negligencia de los estándares éticos con respecto a las demás personas en las auto-narrativas;
5. Aplicación inapropiada de la etiqueta «autoetnografía».

- ☐ La introspección indulgente probablemente producirá una historia de auto-exposición, pero no una autoetnografía.
- ☐ Múltiples fuentes de datos pueden proporcionar bases para la triangulación que ayudará a mejorar la precisión y validez del contenido en la escritura autoetnográfica.
- ☐ Hay que distinguir autoetnografía de auto-narrativas altamente descriptivas como la autobiografía y las memorias.



# 3 ejemplos de trabajos autoetnográficos en centros de ed. superior de música

Afrontando la ansiedad  
escénica de una prueba  
orquestal.  
Estudio autoetnográfico



La Recuperación de un músico  
después de una lesión cerebral:  
Un Enfoque Autoetnográfico.



Preparación para audiciones  
orquestales del *Concierto en Re  
Mayor para violonchelo* de Haydn:  
la autoobservación y el diario de  
campo como herramientas de estudio



Muchas gracias  
Moitas grazas  
Eskerrik asko  
Moltes Gràcies

---

**Dra. Margarita Lorenzo de Reizábal**

Centro Superior de Música del País Vasco  
Presidenta de la Asociación Española de Psicología de  
la Música

[Lorenzo.reizabal@gmail.com](mailto:Lorenzo.reizabal@gmail.com)

[mlorenzo@musikene.net](mailto:mlorenzo@musikene.net)

<https://www.margarita-lorenzo-de-reizabal.es/>