

Empleabilidad y emprendimiento en la formación musical superior en España: un análisis comparado de las percepciones de docentes y discentes

Employability and entrepreneurship in higher music education in Spain: a comparative analysis of the perceptions of teachers and students

Margarita Lorenzo de Reizábal¹, Ana álamo Orellana², Bartolomé Pérez Botello³ y M^a Fernanda Viñas Pavón⁴

Resumen

Durante la última década, la educación musical superior ha experimentado transformaciones asociadas a la diversificación profesional del músico, a la irrupción de nuevos entornos laborales y a la necesidad de fortalecer las competencias transversales dentro de los planes de estudio. Diversas investigaciones han señalado la insuficiente presencia de contenidos vinculados con la gestión, la innovación y la inserción profesional dentro de las enseñanzas musicales, especialmente en el ámbito de los estudios superiores. El presente trabajo tiene como objetivo analizar comparativamente las percepciones de docentes y estudiantes sobre la preparación para la vida profesional y la incorporación de competencias orientadas a la autonomía laboral en los conservatorios y escuelas superiores de música españoles (CyESM). Para ello, el procedimiento metodológico aplicado ha sido la comparación basada en convergencias y divergencias, integrando los resultados de dos estudios previos, ambos de carácter cuantitativo y transversal, desarrollados mediante cuestionarios aplicados a profesorado y alumnado entre 2023 y 2025. El análisis se estructuró en torno a cuatro dimensiones coincidentes: presencia del emprendimiento en la formación, preparación para la empleabilidad, nuevos perfiles profesionales y adecuación curricular al mercado laboral. Los resultados revelan acuerdos conceptuales sobre la importancia de estas competencias, así como divergencias en la valoración de su presencia real en los conservatorios, poniendo de manifiesto la necesidad de actualizar los modelos formativos.

Palabras clave: formación artística; competencias profesionales; innovación educativa; inserción laboral.

Abstract

Over the last decade, higher music education has undergone transformations associated with the professional diversification of musicians, the emergence of new work environments, and the need to strengthen cross-cutting skills within curricula. Various studies have pointed to the insufficient presence of content related to management, innovation, and professional integration within music education, especially at the higher education level. The aim of this study is to comparatively analyze the perceptions of teachers and students regarding preparation for professional life and the incorporation of skills aimed at professional autonomy in Spanish higher music education institutions. To this end, the methodological procedure applied has been the comparison based on convergences and divergences, integrating the results of two previous studies, both quantitative and cross-sectional, developed through questionnaires administered to teachers and students between 2023 and 2025, have been integrated. The analysis was structured around four overlapping dimensions: the presence of entrepreneurship in training, preparation for employability, new professional profiles, and curricular adaptation to the labor market. The results reveal conceptual agreements on the importance of these skills, as well as divergences in the assessment of their actual presence in conservatories, highlighting the need to update training models.

Keywords: artistic training; professional skills; educational innovation; job placement.

¹ Centro Superior de Música del País Vasco- Musikene; Lorenzo.reizabal@gmail.com

² Real Conservatorio Superior de Música de Madrid (España); ana.alamo.orellana@gmail.com

³ Conservatorio Superior de Música de Castilla y León (España); barpebo@hotmail.com

⁴ Universidad de Barcelona; fernandavinas@ub.edu

Introducción

Durante la última década, los Conservatorios y Escuelas Superiores de Música (CyESM) en España se han visto interpelados por las transformaciones del mercado laboral musical y por la creciente demanda de perfiles profesionales flexibles, capaces de combinar la excelencia artística con la autogestión, la innovación y la sostenibilidad económica de sus proyectos (López-Íñiguez, & Benett, 2021; Pérez Botello et al., 2025). La educación musical superior, tradicionalmente orientada hacia la formación de intérpretes y docentes, se enfrenta hoy al desafío de preparar a sus egresados para contextos laborales cada vez más inciertos y multidimensionales (Bennett, 2016; Comunian et al., 2021).

En este contexto, la empleabilidad y el emprendimiento se han convertido en dimensiones esenciales de la calidad y pertinencia de la formación musical superior. El concepto de empleabilidad —entendida como la capacidad del estudiante para adaptarse, generar y sostener oportunidades profesionales en un entorno cambiante— se vincula directamente con la necesidad de incorporar competencias transversales: liderazgo, comunicación, trabajo en equipo, creatividad, pensamiento crítico y alfabetización digital (Bridgstock, 2013; López-Íñiguez, & Bennett, 2021). Paralelamente, el emprendimiento musical se concibe hoy, no solo como la creación de empresas o proyectos culturales, sino como una actitud proactiva, orientada a la innovación, la autogestión y la diversificación profesional (Timmons, 2023; Ruiz, 2024).

Pese a su relevancia, diversos estudios (Creech et al., 2019; Gaunt & Dobson, 2020) advierten que los conservatorios europeos, y en particular los españoles, muestran todavía una escasa integración curricular del emprendimiento y la empleabilidad. Los planes de estudio siguen centrados en la excelencia interpretativa, con poca conexión entre la formación académica y las exigencias reales del mercado musical.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar de manera comparada las percepciones del profesorado y del estudiantado de los CyESM en España respecto a la formación en emprendimiento y la preparación para la empleabilidad. Para ello, se contrastan los resultados de dos investigaciones complementarias realizadas en el marco del proyecto nacional de la Sociedad para la Educación Musical del Estado Español (SEM-EE):

- 1- El estudio sobre docentes, publicado en 2024 en el libro *Investigación musical: diferentes contextos y niveles educativos* (Ed. Dykinson), que exploró la presencia del emprendimiento, la investigación y los proyectos interdisciplinarios en la práctica educativa del profesorado⁵.
- 2- El estudio sobre estudiantes, publicado en 2025 en *Epistemos*, bajo el título *Los retos del mercado laboral musical actual y las nuevas exigencias formativas para la empleabilidad del músico clásico*, que examinó las percepciones del alumnado acerca de su preparación para la vida profesional y las competencias necesarias para su inserción laboral⁶.

Ambas investigaciones comparten un marco conceptual común y dimensiones coincidentes vinculadas a la formación profesionalizante, la orientación hacia el emprendimiento y la adecuación de la enseñanza a las demandas del mercado laboral. El análisis comparado de sus resultados permitirá identificar los puntos de convergencia y divergencia entre docentes y discentes, aportando una visión integral sobre el estado actual de la empleabilidad y el emprendimiento en la educación musical superior española, así como orientaciones para la mejora institucional y curricular en los CyESM.

⁵ Pérez Botello, B., Álamo Orellana, A., Viñas Pavón, M. F., & Lorenzo de Reizábal, M. (2024). Perspectivas docentes sobre el emprendimiento, la investigación y los proyectos interdisciplinarios en los Conservatorios Superiores de Música en España. En A. Vernia (Coord.) (2024). *Investigación musical: diferentes contextos y niveles educativos*. Dykinson

⁶ Pérez Botello, B., Álamo Orellana, A., & Lorenzo de Reizábal, M. (2025). Los retos del mercado laboral musical actual y las nuevas exigencias formativas para la empleabilidad del músico clásico: Un estudio exploratorio desde la visión de estudiantes de grado superior y graduados españoles. *Epistemos. Revista de Estudios en Música, Cognición Y Cultura*, 13(1), e087. <https://doi.org/10.24215/18530494e087>

Metodología comparada

Origen y enfoque del estudio

El presente trabajo constituye la tercera fase interpretativa del proyecto de investigación de la SEM-EE, que busca diagnosticar los factores que inciden en la innovación, la empleabilidad y el emprendimiento en los CyESM en España. Tras una primera etapa centrada en el profesorado y una segunda dedicada al alumnado, esta fase integradora pretende poner en diálogo ambas perspectivas con el fin de obtener una visión más completa de los retos formativos y profesionales del sector.

La finalidad de este estudio comparado es contrastar las percepciones de docentes y estudiantes en torno a tres ejes fundamentales:

1. La presencia y valoración de la formación en emprendimiento dentro de los planes de estudio.
2. La preparación para la empleabilidad y la inserción profesional del músico egresado.
3. La adecuación de la enseñanza a las transformaciones del mercado laboral musical contemporáneo.

Diseño y participantes

El análisis parte de los resultados de dos investigaciones de tipo cuantitativo, transversal y descriptivo desarrolladas de forma independiente, pero con marcos conceptuales y objetivos complementarios. Se trata de un estudio transversal con alcance nacional, que integra información recogida entre 2023 y 2025 en centros de todas las comunidades autónomas con oferta de estudios superiores de música.

a) Estudio del profesorado

- **Muestra: 111 docentes** de CyESM de todas las comunidades autónomas (excepto Baleares). Aproximadamente el 38% eran hombres y el 62 % mujeres. En cuanto a especialidades, predominaron los departamentos de interpretación instrumental (68 %), seguidos de pedagogía (15 %), composición (10 %) y dirección o musicología (7 %). En su mayoría se trataba de docentes con más de diez años de experiencia profesional (63 %) y una antigüedad media de ocho años en el mismo centro.
- **Instrumento:** cuestionario estructurado en 10 dimensiones, entre ellas las relativas a emprendimiento, empleabilidad, interdisciplinariedad e investigación.
- **Objetivo:** identificar las prácticas, percepciones y carencias en torno al desarrollo del espíritu emprendedor y la preparación profesional del alumnado.
- **Variables de interés para el análisis comparado:** integración del emprendimiento en la docencia, relación entre formación e inserción laboral, percepción de adecuación curricular a las demandas del mercado musical y colaboración con el entorno profesional.

b) Estudio del estudiantado

- **Muestra: 401 estudiantes y egresados** de CyESM en España procedentes de 16 comunidades autónomas. La distribución por sexo fue del 57 % de mujeres y 43 % de hombres. Las especialidades instrumentales más representadas fueron cuerda (34 %), viento-madera (21 %), piano (18 %), canto (10 %), y percusión o viento-metal (9 %), completándose con composición, pedagogía y dirección (8 %). En cuanto a edad, el grupo más numeroso se situó entre los 21 y 25 años (62 %), seguido de los de 26 a 30 años (28 %). La mayoría cursaba estudios de grado (83 %), mientras que un 17 % correspondía a titulados de máster o posgrado.
- **Instrumento:** cuestionario validado mediante juicio de expertos, estructurado en dimensiones relativas a la formación recibida, competencias transversales, orientación profesional y percepción del mercado laboral.
- **Objetivo:** explorar la percepción de los discentes sobre su preparación para la empleabilidad, la importancia del emprendimiento musical y las carencias de su formación superior en este ámbito.

Ambos estudios utilizaron muestras no probabilísticas y se distribuyeron de forma digital, garantizando la representación de todas las especialidades instrumentales y la diversidad territorial del sistema de CyESM. La fiabilidad de los instrumentos fue elevada (α de Cronbach entre 0,82 y 0,91 en las subescalas comunes) y su validez de contenido fue confirmada por un panel de especialistas en pedagogía musical y psicología aplicada⁷.

Procedimiento de recogida de datos y del análisis comparativo de resultados

Los cuestionarios se distribuyeron en formato digital entre los años 2023 y 2024 a través de los equipos directivos y redes académicas de los conservatorios. La participación fue voluntaria y anónima. Tras la depuración de datos, se realizó un análisis descriptivo y comparativo de las respuestas de docentes y estudiantes en las cuatro dimensiones, utilizando medias y porcentajes redondeados a una cifra decimal. Las comparaciones se complementaron con el análisis cualitativo de los comentarios abiertos, lo que permitió matizar las interpretaciones cuantitativas y detectar patrones de sentido compartido entre ambos grupos.

Para la elaboración del presente análisis comparado se establecieron cuatro dimensiones de correspondencia, derivadas de los elementos comunes entre ambos cuestionarios y de los objetivos compartidos:

1. **Formación en emprendimiento:** grado de presencia curricular y valoración de su relevancia.
2. **Preparación para la empleabilidad:** percepción sobre la capacidad del centro para ofrecer competencias profesionales transferibles.
3. **Nuevos perfiles profesionales:** reconocimiento de la necesidad de diversificación y autogestión de la carrera musical.
4. **Adecuación formativa al mercado laboral:** relación entre la formación recibida y las oportunidades reales de inserción profesional.

Cada una de estas dimensiones se abordará comparando las respuestas y valoraciones de docentes y discentes, identificando tanto los puntos de convergencia como las divergencias más significativas.

El proceso de análisis combinó una revisión descriptiva de los datos cuantitativos (porcentajes y tendencias) con una interpretación cualitativa orientada a contextualizar los resultados. Se revisaron los apartados de ambos estudios relacionados con el emprendimiento y la empleabilidad, extrayendo los indicadores conceptualmente equivalentes. Posteriormente, se sintetizaron los hallazgos en una matriz comparativa que permitió contrastar las percepciones de ambos colectivos.

Esta metodología integradora ofrece una visión complementaria de dos miradas que, aunque provienen de instrumentos distintos, se articulan en torno a un mismo objetivo: comprender hasta qué punto la formación musical superior en España prepara a los futuros profesionales para un ejercicio autónomo, sostenible y creativo de su carrera.

Resultados comparados por dimensiones

El análisis de los datos obtenidos en ambos estudios permite establecer una comparación sistemática de las percepciones de docentes y estudiantes de los CyESM en España en relación con la formación en emprendimiento y la preparación para la empleabilidad. Las coincidencias y divergencias observadas revelan tanto la evolución del discurso institucional sobre la profesionalización del músico como las carencias estructurales que aún limitan su desarrollo pleno en la educación superior musical española.

Formación en emprendimiento

Los resultados obtenidos en este estudio en el apartado dirigido al profesorado ($n=111$), muestran que la presencia del emprendimiento musical en la enseñanza superior es percibida como escasa o meramente testimonial. Según los datos del cuestionario, solo el 22,5 % de los docentes afirma incluir de forma explícita contenidos relacionados con el emprendimiento o la autogestión profesional en su práctica docente. En cambio, más de la mitad (53,2 %) considera que esta competencia debería

⁷ Para una mayor especificación de las características estadísticas de ambos cuestionarios, consultar las publicaciones Fortuny et al., 2025a; Sancho-Andrés et al., 2025; Fortuny et al., 2025b.

integrarse de manera transversal en todos los programas formativos, y un 24,3 % reconoce no abordar la temática por falta de tiempo o de formación específica.

En el estudio realizado con el alumnado ($n = 401$), la percepción es aún más crítica. El 68 % de los estudiantes considera que los conservatorios ofrecen poca o ninguna formación en emprendimiento, y solo un 12 % declara haber cursado asignaturas o actividades directamente relacionadas con esta temática. Asimismo, el 77 % cree que debería incorporarse una formación específica en gestión de proyectos artísticos y estrategias de sostenibilidad profesional.

Los datos de ambos colectivos coinciden, por tanto, en señalar una carencia estructural en la formación en emprendimiento dentro de los CyESM. Sin embargo, el profesorado tiende a considerarlo un componente transversal deseable pero no prioritario, mientras que el alumnado reclama su incorporación explícita como competencia profesional necesaria.

Tabla 1

Convergencias y divergencias en cuanto a la formación en emprendimiento en los CyESM desde la perspectiva docente y discente.

Dimensión	Percepción del profesorado	Percepción del estudiantado	Convergencias / Divergencias
Formación en emprendimiento	22,5 % lo incluye en su docencia; 53,2 % lo considera deseable de forma transversal.	68 % percibe carencia formativa; 77 % demanda su incorporación específica.	Coincidencia en la necesidad de fortalecer el emprendimiento; divergencia en su prioridad y responsabilidad de implementación.

Preparación para la empleabilidad

En relación con la empleabilidad del alumnado, el estudio del profesorado refleja una visión moderadamente optimista: el 48 % considera que los conservatorios preparan de manera adecuada a los estudiantes para su inserción laboral, frente a un 36 % que opina lo contrario. Los docentes identifican la falta de orientación profesional y la escasa conexión con el mercado laboral como los principales obstáculos para la empleabilidad del músico.

Desde la perspectiva del alumnado, los resultados son significativamente más críticos. El 71 % de los estudiantes considera que la formación recibida no les prepara suficientemente para acceder al mercado laboral, y un 64 % percibe una clara desconexión entre los estudios realizados y las demandas reales de la profesión. Solo el 15 % valora positivamente las oportunidades de orientación profesional ofrecidas por sus centros.

Esta divergencia entre ambas percepciones pone de manifiesto una brecha de expectativas: los docentes reconocen carencias, pero las atribuyen a factores externos (estructura curricular, falta de recursos, rigidez institucional), mientras que el alumnado las experimenta como una deficiencia directa de su formación.

Tabla 2

Convergencias y divergencias en cuanto a la preparación para la empleabilidad en los CyESM desde la perspectiva docente y discente.

Dimensión	Percepción del profesorado	Percepción del estudiantado	Convergencias / Divergencias
Preparación para la empleabilidad	48 % la considera adecuada; 36 % la percibe insuficiente.	71 % la considera insuficiente; 15 % valora positivamente la orientación profesional recibida.	Coinciden en identificar carencias, pero divergen en el grado de satisfacción: los docentes son más optimistas que los discentes.

Nuevos perfiles profesionales y autogestión

Los resultados del estudio del profesorado evidencian una creciente conciencia sobre la necesidad de diversificar los perfiles profesionales. Un 62 % de los docentes reconoce que el modelo tradicional centrado en la interpretación o la docencia ya no responde a las exigencias actuales del mercado. Sin embargo, solo un 27 % afirma promover de manera activa la autogestión y la creación de proyectos profesionales entre sus estudiantes.

En contraste, los datos del alumnado muestran que el 83 % percibe la diversificación profesional y la autogestión como competencias esenciales para el futuro del músico, aunque solo el 19 % considera haberlas desarrollado durante sus estudios. La mayoría identifica carencias en el acompañamiento institucional y demanda más experiencias de colaboración interdisciplinar y proyectos reales vinculados al entorno cultural.

Ambos colectivos reconocen, por tanto, la necesidad de preparar a los músicos para escenarios laborales múltiples y cambiantes, aunque su grado de implicación y su percepción de eficacia son muy diferentes.

Tabla 3

Convergencias y divergencias en cuanto a los nuevos perfiles profesionales y de autogestión de los estudiantes de CyESM desde la perspectiva docente y discente.

Dimensión	Percepción del profesorado	Percepción del estudiantado	Convergencias / Divergencias
Nuevos perfiles profesionales y autogestión	62 % reconoce la necesidad de diversificación; 27 % fomenta activamente la autogestión.	83 % valora la diversificación como esencial; 19 % considera haberla desarrollado.	Coincidencia conceptual; divergencia en la implementación práctica y en la percepción de resultados.

Adecuación formativa al mercado laboral

La última dimensión aborda la relación entre la formación recibida y las demandas reales del mercado laboral musical. Según el estudio del profesorado, el 58 % considera que los planes de estudio actuales no están suficientemente alineados con las necesidades del sector, especialmente en lo relativo a competencias digitales, gestión cultural y habilidades comunicativas. No obstante, un 29 % percibe avances en los últimos años, principalmente a través de asignaturas optativas o proyectos extracurriculares.

Por su parte, el 74 % de los estudiantes manifiesta que la formación recibida no responde a las exigencias actuales del mercado laboral, y el 68 % identifica la falta de formación en gestión cultural y producción musical como una de las principales limitaciones. Solo un 10 % percibe una adecuación clara entre los contenidos curriculares y las oportunidades profesionales reales.

Ambos colectivos coinciden en reconocer la necesidad urgente de actualización curricular, aunque los docentes valoran positivamente los pequeños avances institucionales, mientras que los estudiantes continúan percibiendo una brecha significativa entre su formación y las demandas del mercado.

Tabla 4

Convergencias y divergencias en cuanto a la adecuación formativa laboral de los estudiantes de CyESM desde la perspectiva docente y discente.

Dimensión	Percepción del profesorado	Percepción del estudiantado	Convergencias / Divergencias
Adecuación formativa al mercado laboral	58 % percibe desajuste curricular; 29 % aprecia avances recientes.	74 % percibe desajuste; 68 % identifica carencias en gestión cultural y producción.	Coincidencia en el diagnóstico; divergencia en la valoración del ritmo y alcance de los cambios.

Síntesis de resultados

En conjunto, los resultados revelan una coincidencia conceptual entre docentes y discentes en torno a la importancia del emprendimiento y la empleabilidad como ejes de la formación superior musical, pero también una divergencia significativa en la valoración de su presencia real en los conservatorios.

Tabla 5

Síntesis de convergencias y divergencias principales.

Dimensión	Convergencias principales	Divergencias principales
Formación en emprendimiento	Ambos colectivos reconocen su ausencia y la necesidad de reforzarla.	El profesorado la percibe como competencia transversal; el alumnado exige formación específica.
Preparación para la empleabilidad	Coinciden en señalar deficiencias estructurales y falta de orientación profesional.	Los docentes valoran avances incipientes; los estudiantes expresan insatisfacción generalizada.
Nuevos perfiles profesionales y autogestión	Acuerdo en la importancia de la diversificación y la autogestión.	Diferencias en la percepción de implementación y acompañamiento institucional.
Adecuación formativa al mercado laboral	Coinciden en la necesidad de actualización curricular.	Divergencia en la valoración del grado y ritmo de adaptación.

Discusión

Los resultados obtenidos en este análisis comparado revelan un panorama de transición formativa en los CyESM en España, donde el reconocimiento del emprendimiento y la empleabilidad como dimensiones esenciales de la educación superior coexiste con una escasa implementación práctica en los planes de estudio. Esta situación reproduce una tensión ya observada en otros contextos europeos: la coexistencia entre una conciencia creciente de cambio y la inercia estructural de los modelos pedagógicos tradicionales (Bennett, 2016; López-Íñiguez & Bennett, 2021).

Entre la conciencia del cambio y la persistencia de modelos tradicionales

La convergencia entre docentes y estudiantes en torno a la necesidad de fortalecer la formación en emprendimiento confirma la progresiva asimilación de un discurso profesionalizador dentro de los centros superiores de música. Sin embargo, la diferencia entre el reconocimiento teórico y la aplicación práctica refleja lo que Bennett (2019) denomina *brecha de implementación*: los conservatorios asumen la importancia del emprendimiento, pero carecen de una estructura institucional que facilite su desarrollo real.

En el caso del profesorado, los resultados muestran que el emprendimiento se percibe principalmente como una competencia transversal, deseable pero no prioritaria. Esta interpretación coincide con lo señalado por Bartleet et al. (2022), quienes apuntan que en las enseñanzas artísticas superiores el emprendimiento suele entenderse como una actitud general hacia la innovación y la autonomía, más que como una competencia técnica que deba enseñarse explícitamente. Por el contrario, los estudiantes reclaman formación específica y aplicable, vinculada a la gestión de proyectos, la producción musical y la sostenibilidad económica de la carrera artística, en línea con las conclusiones de Comunian et al. (2021) y Bartleet & Draper (2023).

Empleabilidad: entre expectativas y realidades

La divergencia más acusada entre ambos colectivos se observa en la percepción de la empleabilidad. Mientras el profesorado mantiene una visión relativamente optimista, el estudiantado expresa una clara insatisfacción respecto a su preparación para la inserción laboral. Esta brecha de expectativas ha sido documentada también por Bridgstock (2013) y Gaunt & Dobson (2020), quienes advierten que los docentes tienden a sobrevalorar la transferibilidad de las competencias musicales al

ámbito profesional, mientras que los egresados se enfrentan a un mercado más precario, competitivo y fragmentado.

El predominio de la enseñanza centrada en la interpretación y la escasa atención a la gestión de carrera, al liderazgo o a la innovación social limitan las oportunidades de inserción laboral de los egresados (Burland, 2017; Cremades & Bautista, 2022). Esta situación puede explicarse, en parte, por el hecho de que, pese a la diversificación de especialidades existentes, el perfil interpretativo concentra la mayor parte de plazas ofertadas y del alumnado matriculado en los conservatorios superiores, reforzando un modelo formativo orientado prioritariamente al perfil del intérprete. En este sentido, los resultados del presente estudio coinciden con investigaciones previas que subrayan la necesidad de integrar la orientación profesional y el emprendimiento en el currículo formal de los conservatorios (López-Iñiguez et al., 2022; Bartleet et al., 2022).

Nuevos perfiles profesionales y autogestión: hacia una identidad profesional ampliada

El reconocimiento compartido de la necesidad de diversificar los perfiles profesionales sugiere un cambio de paradigma en la concepción del músico del siglo XXI. La figura del intérprete especializado tiende a complementarse con otras identidades profesionales —gestor cultural, creador interdisciplinar, mediador educativo o emprendedor social—, tal como destacan Comunian, & Gilmore (2015) y Bartleet & Draper (2023).

No obstante, la limitada presencia de estas competencias en la formación reglada refleja que la autogestión profesional aún se desarrolla de manera informal o autodidacta. Este fenómeno, señalado por Bridgstock & Hearn (2016), pone de manifiesto que la educación musical superior todavía no ha adoptado plenamente una pedagogía de la empleabilidad que integre la reflexión sobre la identidad profesional, la gestión de carrera y la adaptación a entornos cambiantes.

Desajuste curricular y actualización institucional

La coincidencia entre ambos colectivos en torno al desajuste entre la formación y las demandas del mercado laboral refuerza la necesidad de revisar los modelos curriculares vigentes. La educación musical superior española sigue mostrando una estructura rígida y centrada en la especialización técnica, con escasa permeabilidad hacia la realidad profesional y los contextos de innovación cultural (Sánchez-Escribano et al., 2024).

Las reformas recientes en algunos CyESM, orientadas a incorporar asignaturas optativas en gestión cultural, producción o innovación, constituyen pasos iniciales, pero aún insuficientes para lograr una integración profunda de la empleabilidad y el emprendimiento en la identidad institucional. Como señalan López-Iñiguez & Bennett (2021), la clave no radica solo en añadir contenidos, sino en transformar la cultura pedagógica: pasar de un modelo centrado en la transmisión del repertorio a uno basado en el desarrollo de competencias transferibles, creatividad aplicada y trabajo colaborativo.

El papel del profesorado como mediador del cambio

El profesorado emerge en este análisis como un agente crucial en la profesionalización del alumnado, pero también como un colectivo que necesita apoyo institucional y formación específica. De hecho, que un 24,3 % reconozca no abordar la temática de emprendimiento por falta de tiempo o de formación específica, sitúa la causa de que sean pocas las estrategias para fomentar dicho emprendimiento y la orientación laboral, no en el desinterés, sino en la ausencia de marcos de referencia y programas de desarrollo profesional adecuados.

En consonancia con las propuestas de Hennekam & Bennett (2020) y de Fullan (2020), resulta fundamental fortalecer las capacidades pedagógicas del profesorado para acompañar la transición del estudiante hacia la autonomía profesional. Ello implica formación en metodologías activas, aprendizaje basado en proyectos, colaboración interdisciplinar y evaluación competencial, aspectos aún poco desarrollados en los CyESM.

Hacia una cultura institucional de la empleabilidad

Finalmente, los resultados sugieren que tanto el emprendimiento como la empleabilidad deben entenderse no como ámbitos añadidos al currículo, sino como dimensiones estructurales de la cultura institucional. La empleabilidad, en este sentido, no se limita a preparar para el empleo, sino a formar para la sostenibilidad profesional y vital del músico (Bennett, 2019). El desafío, por tanto, consiste en

articular una visión sistémica de la formación musical que combine excelencia artística, innovación pedagógica y compromiso con la realidad social y laboral. Lograrlo requiere políticas institucionales integradas, liderazgo directivo comprometido y la participación activa del profesorado y el alumnado en procesos de diseño curricular compartido.

Conclusiones

El análisis comparado de las percepciones de docentes y estudiantes de los CyESM en España en torno al emprendimiento y la empleabilidad pone de manifiesto un escenario de transformación incipiente: ambos colectivos coinciden en reconocer la necesidad de una formación musical superior más vinculada al mundo profesional, aunque difieren en la valoración de su grado de desarrollo y efectividad.

Convergencias

Los resultados muestran una amplia coincidencia conceptual entre profesorado y estudiantado en varios aspectos clave:

1. ***Necesidad de incorporar el emprendimiento como competencia profesional.*** Ambos grupos reconocen que el músico del siglo XXI debe ser capaz de diseñar y gestionar proyectos propios, diversificar su actividad y adaptarse a contextos laborales cambiantes. La falta de formación específica en estos ámbitos se percibe como una debilidad estructural del modelo educativo vigente.
2. ***Relevancia de la empleabilidad como objetivo formativo.*** Tanto docentes como discentes consideran que los conservatorios deben preparar a los estudiantes para afrontar con autonomía los retos del mercado laboral, integrando competencias transversales como liderazgo, comunicación, gestión de proyectos o alfabetización digital.
3. ***Convergencia en el diagnóstico de carencias curriculares.*** Ambos colectivos coinciden en identificar un desajuste entre los contenidos formativos y las exigencias reales del mercado laboral musical. Esta percepción compartida sugiere una conciencia institucional creciente sobre la necesidad de revisar los planes de estudio y sus prioridades formativas.

Divergencias

Junto a estas coincidencias, el estudio revela diferencias significativas en la manera en que docentes y estudiantes valoran la preparación para la vida profesional:

1. ***Distancia entre discurso y práctica.*** Mientras el profesorado tiende a considerar el emprendimiento como una competencia transversal que debe desarrollarse de forma indirecta, el alumnado demanda una formación concreta, sistemática y aplicada que aborde las realidades económicas, sociales y culturales del trabajo musical contemporáneo.
2. ***Percepciones dispares sobre la empleabilidad.*** Los docentes mantienen una visión moderadamente positiva de la preparación profesional que ofrecen los conservatorios, mientras que los estudiantes expresan un alto grado de insatisfacción y una percepción de desconexión entre la enseñanza recibida y las oportunidades laborales efectivas.
3. ***Desigual implicación en la autogestión.*** Aunque ambos grupos reconocen la importancia de la diversificación profesional, solo una minoría de docentes promueve activamente proyectos de autogestión o de colaboración interdisciplinar. El alumnado percibe esa carencia como una falta de acompañamiento institucional.

Implicaciones para la mejora institucional

Los resultados del análisis invitan a considerar varias líneas de actuación orientadas a fortalecer la dimensión profesionalizadora de los CyESM:

1. ***Integración curricular del emprendimiento y la orientación profesional.*** La formación en emprendimiento no debe quedar relegada a actividades optativas o extracurriculares. Es

necesario incorporarla en el currículo de manera explícita, con asignaturas, talleres o proyectos que vinculen la creación artística con la gestión cultural y la innovación social.

2. **Revisión de los planes de estudio.** Los conservatorios deben actualizar sus programas para equilibrar la excelencia interpretativa con el desarrollo de competencias transferibles, en consonancia con los marcos europeos de empleabilidad y aprendizaje a lo largo de la vida.
3. **Formación docente en competencias profesionales y metodologías activas.** Para que el profesorado pueda acompañar estos cambios, resulta fundamental ofrecer programas de formación que integren herramientas de orientación profesional, emprendimiento cultural, gestión de proyectos y aprendizaje basado en la experiencia.
4. **Vinculación con el entorno profesional y cultural.** El fortalecimiento de las redes entre conservatorios, instituciones culturales y agentes del sector es clave para generar prácticas formativas que conecten al estudiante con la realidad laboral y estimulen la innovación.
5. **Cultura institucional de la empleabilidad.** Más allá de reformas curriculares, se requiere un cambio cultural: entender la empleabilidad no como un fin utilitarista, sino como la capacidad del músico para construir una trayectoria profesional sostenible, significativa y socialmente comprometida.

Proyección de futuro

El estudio confirma que los CyESM españoles se encuentran en un proceso de transición entre un modelo centrado en la especialización técnica y otro orientado al desarrollo integral del músico como profesional autónomo, creativo y socialmente activo. Consolidar este cambio implica adoptar una visión holística que articule formación artística, emprendimiento, innovación y responsabilidad social como pilares de la educación musical superior.

Futuros trabajos podrían ampliar esta línea de investigación incorporando la perspectiva de los egresados y de los equipos directivos, así como estudios longitudinales que evalúen el impacto de las reformas curriculares sobre la inserción laboral de los titulados. Ello permitiría avanzar hacia una comprensión más completa y dinámica de la empleabilidad en el contexto de las enseñanzas artísticas superiores.

En definitiva, la convergencia entre docentes y estudiantes en torno a la necesidad de una formación musical más conectada con la realidad profesional constituye una base sólida para repensar el papel de los CyESM como espacios de creación, innovación y sostenibilidad cultural. La educación musical del siglo XXI exige músicos preparados no solo para interpretar, sino también para emprender, colaborar, liderar y transformar su entorno.

Limitaciones del estudio

A pesar de la amplitud de las muestras y de la complementariedad de las dos investigaciones analizadas, el presente estudio presenta una serie de limitaciones que conviene considerar a la hora de interpretar los resultados. En primer lugar, ambos trabajos emplean cuestionarios distribuidos de forma digital y con muestreo no probabilístico, lo que puede generar sesgos de autoselección y limitar la generalización de los hallazgos a la totalidad del sistema de CyESM en España. Además, la naturaleza transversal de los datos impide establecer relaciones causales o analizar la evolución temporal de las percepciones recogidas.

En segundo lugar, las percepciones del profesorado y del estudiantado han sido estudiadas de forma separada en investigaciones independientes, lo que, si bien permite una mirada comparada, no garantiza la correspondencia directa entre los participantes en cada estudio. Futuras investigaciones podrían incorporar diseños longitudinales o estrategias mixtas que incluyan entrevistas, grupos focales y seguimiento profesional de los egresados, a fin de obtener una comprensión más profunda y contextualizada del impacto real de la formación recibida sobre la empleabilidad y el emprendimiento.

Finalmente, la ausencia de la perspectiva de los equipos directivos y de los agentes profesionales del sector limita la interpretación integral del fenómeno. Dado que la adecuación curricular y la empleabilidad dependen también de decisiones institucionales y de la relación con el entorno cultural y laboral, sería necesario ampliar el análisis hacia otros actores implicados, incorporando indicadores objetivos de inserción profesional y trayectorias laborales.

Agradecimientos

Este trabajo ha sido posible gracias al apoyo institucional de la Sociedad para la Educación Musical del Estado Español (SEM-EE), cuya labor ha facilitado la creación, consolidación y coordinación del grupo de investigación responsable de este proyecto. Su compromiso con la innovación educativa en los CyESM de España ha permitido articular un espacio de colaboración entre docentes y discentes, impulsando un enfoque riguroso, plural y transformador. Agradecemos profundamente el respaldo ofrecido, así como la confianza depositada en la presente investigación, que constituye un avance significativo en la comprensión y mejora del bienestar físico y mental en la educación musical superior.

Contribución de cada Autor:

- Ana Álamo Orellana: Introducción y análisis de datos, Revisión de referencias, formato APA.
- Bartolomé Pérez Botello: Análisis de datos y metodología comparativa.
- Margarita Lorenzo de Reizábal: Redacción de apartado de resultados. Coordinación del proyecto y elaboración de Discusión y Conclusiones del estudio.
- M^a Fernanda Viñas Pavón: Revisión de redacción, formato y redacción de implicaciones y limitaciones del estudio.

Financiación: Esta investigación no recibió ninguna financiación externa.

Conflicto de Intereses: Las/os autoras/es declaran que no tienen conflicto de intereses.

Uso de Inteligencia Artificial Generativa: Las/os autoras/es declaran que no se ha utilizado inteligencia artificial generativa para la redacción, análisis o interpretación de los datos en este manuscrito.

Referencias

- Bartleet, B.-L., Bennett, D., Bridgstock, R., Harrison, S., & Schippers, H. (2022). *Making music work: Sustainable careers for Australian musicians*. Routledge.
- Bartleet, B.-L., & Draper, P. (2023). *Preparing musicians for sustainable futures: Rethinking higher music education for the 21st century*. Routledge.
- Bennett, D. (2016). Developing employability in higher education music. *Arts and Humanities in Higher Education*, 15(3–4), 386–395. <https://doi.org/10.1177/1474022216647388>
- Bennett, D. (2019). Graduate employability and music entrepreneurship. En D. Bennett, J. Rowley, & M. Kenny (Eds.), *Creative arts careers in the 21st century: Changing pathways and practices* (pp. 67–84). Springer.
- Bridgstock, R. (2013). Not a dirty word: Arts entrepreneurship and higher education. *Arts and Humanities in Higher Education*, 12(2–3), 122–137. <https://doi.org/10.1177/1474022212465725>
- Bridgstock, R., & Hearn, G. (2016). A conceptual model of capability learning for the 21st century creative worker. *British Journal of Educational Technology*, 47(5), 837–850. <https://doi.org/10.1111/bjet.12378>
- Burland, K. (2017). The influence of the curriculum on student identities in higher education music. *Music Education Research*, 19(1), 20–32. <https://doi.org/10.1080/14613808.2016.1202223>
- Comunian, R., & Gilmore, A. (2015). Beyond the creative campus: Reflections on the evolving relationship between higher education and the creative economy. *Cultural Trends*, 24(2), 56–65. <https://doi.org/10.1080/09548963.2015.1031486>
- Comunian, R., Faggian, A., & Jewell, S. (2021). *Higher education and the creative economy: Beyond the campus*. Routledge.
- Creech, A., Gaunt, H., Long, M., Hallam, S., & Papageorgi, I. (2019). *Musicians' careers across stages and transitions: Learning, teaching and professional development*. Routledge.
- Cremades, R., & Bautista, A. (2022). Formación docente y profesionalización del músico: Perspectivas internacionales. *Revista de Educación Musical*, 38(2), 44–63.
- Fullan, M. (2020). *Leading in a culture of change* (2nd ed.). Jossey-Bass.
- Gaunt, H., & Dobson, M. C. (2020). Orchestrating change: Innovation and resilience in the conservatoire environment. *Arts and Humanities in Higher Education*, 19(4), 388–405. <https://doi.org/10.1177/1474022218759714>
- Hennekam, S., & Bennett, D. (2020). Creative industries work across multiple contexts: Common themes and challenges. *Personnel Review*, 49(1), 204–216. <https://doi.org/10.1108/PR-01-2018-0020>
- López-Íñiguez, G., & Bennett, D. (2021). Preparing musicians for the creative economy: The role of higher education. *International Journal of Music Education*, 39(1), 3–16. <https://doi.org/10.1177/0255761420963987>
- López-Íñiguez, G., & Bennett, D. (2021). Broadening student musicians' career horizons: The importance of being and becoming a learner in higher education. *International Journal of Music Education*, 39(2), 134–150.

- López-Iñiguez, G., Pozo, J. I., & Bautista, A. (2022). Teaching, learning, and performing music: A developmental and constructivist perspective. *Frontiers in Psychology*, 13, 835982. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.835982>
- Ruiz, J. V. (2024). Exploring the Integration of Entrepreneurship Education in Applied Music Lessons Challenges, Approaches and Benefits. *MTNA e-Journal*, 15(3), 2-13
- Pérez Botello, B., Álamo Orellana, A., Viñas Pavón, M. F., & Lorenzo de Reizábal, M. (2024). Perspectivas docentes sobre el emprendimiento, la investigación y los proyectos interdisciplinarios en los Conservatorios Superiores de Música en España. En Vernia (Coord.), *Investigación musical: diferentes contextos y niveles educativos* (pp. 121–135). Dykinson.
- Pérez Botello, B., Álamo Orellana, A., & Lorenzo de Reizábal, M. (2025). Los retos del mercado laboral musical actual y las nuevas exigencias formativas para la empleabilidad del músico clásico: Un estudio exploratorio desde la visión de estudiantes de grado superior y graduados españoles. *Epistemos. Revista de Estudios en Música, Cognición Y Cultura*, 13(1), 1–21. <https://doi.org/10.24215/18530494e087>
- Sánchez-Escribano, C., González, I., & Lorenzo, M. (2024). Formación pedagógica y profesionalización docente en la enseñanza musical superior. *Revista de Educación y Pedagogía*, 36(2), 45–62.
- Timmons, J. (2023). Musicians and the Path of Entrepreneurship. *The Musician's Journey: Crafting your Career Vision and Plan*, 2. <https://doi.org/10.1093/oso/9780197578513.003.0003>
- Viñas Pavón, M. F., Pérez Botello, B., Álamo Orellana, A., & Lorenzo de Reizábal, M. (2024). La investigación y el emprendimiento como pilares para la innovación en los conservatorios superiores de música. En Vernia (Coord.), *Investigación musical: diferentes contextos y niveles educativos* (pp. 136–156). Dykinson.